

TEFAL X-Force Flex ze złotym Laurem Klienta 2021! Konsumenci doceniają nasze innowacyjne odkurzacze pionowe.

Laur Konsumenta/ Laur Klienta to ogólnopolski konkurs konsumencki, który wyłania najpopularniejsze obecnie produkty w naszym kraju. Z dumą ogłaszamy, że TEFAL X-Force Flex zdobył aż 31% głosów w kategorii „Najwyższa jakość produktów – odkurzacze pionowe”!

Linia Tefal X-Force Flex to bezprzewodowe odkurzacze pionowe, które łamią zasady sprzątania. Dzięki innowacyjnej elastycznej rurze z technologią Flex, urządzenia dosięgają do kurzu pod niskimi meblami do 4 razy skuteczniej. Oznacza to brak konieczności schylania się podczas odkurzania pod meblami, a także możliwość wyczyszczenia każdego zakamarka. Pozostałe cechy urządzenia, które ułatwiają odkurzanie to: wyjątkowa siła bezszczotkowego silnika, która gwarantuje dokładne odkurzanie płytek, parkietów i dywanów, wymienna bateria zapewniająca komfortowo długi czas bezprzewodowej pracy oraz funkcja Stop & Go, dzięki której można wygodnie zaparkować urządzenie w pionie. W naszej ofercie znajdują się modele z dodatkową funkcją mycia podłóg (głowica Aqua 2w1), dedykowane dla właścicieli zwierząt (dodatkowe akcesoria czyszczące) oraz dla alergików (wysokowydajne filtry EPA). Bez względu na wybór modelu, z Tefal X-Force Flex można doświadczyć nowego poziomu odkurzania – to wartość, którą docenili konsumenci!

O konkursie:

Laur Konsumenta/ Laur Klienta to jedyny konkurs konsumencki w kraju, który otrzymał pozytywną rekomendację UOKiK. Konkurs jest realizowany w formie ogólnopolskiego sondażu przy współpracy z Dziennikiem Gazetą Prawną oraz Gazetą Wyborczą. Co roku sondowanych jest około 300 kategorii. O kolejności miejsc, w każdej kategorii produktowej, decyduje liczba głosów oddanych przez respondentów. W każdej kategorii wyłaniana jest grupa trzech laureatów, którzy w zależności od wyników sondażu podlegają certyfikacji złotym, srebrnym oraz brązowym godłem Laur Konsumenta / Laur Klienta. Produkt czy usługa, która zajęła miejsce od 4. do 6. oraz została wskazana po raz pierwszy przez respondentów podczas głosowania podlega certyfikacji Laurem Konsumenta / Laurem Klienta Odkrycie Roku. Produkty i usługi, które odniosły sukces w trzech kolejnych edycjach konkursu mogą zostać certyfikowane godłem Laur Konsumenta / Laur Klienta Grand Prix. Więcej: laurklienta.pl

