

Warszawa, 31 września 2021 r.

Tefal w gronie marek Superbrands. Konsumenci doceniają innowacyjność i jakość produktów marki.

Tefal to lider w segmencie sprzętów kuchennych i drobnego AGD, którego misją jest, by codzienne życie stało się łatwiejsze. Obecnie firma działa w ponad 150 krajach, w tym w Polsce. Mocną pozycję marki na rynku krajowym potwierdza świeżo przyznany tytuł Superbrands.

Obecność produktów Tefal w polskich domach sprawia, że codzienne czynności nabierają sensu. To jedna z najlepiej rozpoznawalnych polskich marek, po którą często sięgają konsumenci. To właśnie zaufanie naszych klientów oraz wysoka jakość i innowacyjność naszych produktów sprawia, że Tefal został wyróżniony Nagrodą Superbrands, przyznawaną najsilniejszym markom na całym świecie.

Tytuł Superbrands jest unikatowym wyróżnieniem, przyznawanym za wieloletnią konsekwentną pracę na rzecz budowy marki, oferującej konsumentom istotne korzyści materialne i emocjonalne, które wykraczają poza te zapewniane przez konkurencję.

Jest przyznawany przez światową organizację, prowadzącą badania w ponad 80 krajach, która wyłania laureatów na poszczególnych rynkach i prezentuje historie ich sukcesów. W ramach tegorocznej, 15. Edycji konkursu Superbrands, Instytut Badawczy ARC Rynek i Opinia przeprowadził badanie konsumenckie wśród 10 tys. respondentów. Następnie eksperci z Rady Marek oceniali pozycję rynkową firmy Tefal w Polsce; jakość produktów, relacji B2B oraz innowacyjność i działania CSR. Pod uwagę brali też dynamikę rozwoju marki i jej siłę na tle danej kategorii.

Tytuł Tefal odebrał 30 września, podczas gali w Warszawie.

